|  |  |
| --- | --- |
| N:\02. Цены и финансы\{Цены}\ФОРМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ\АПКРЦ\Материалы по ИАМ после ВКС\ЛоготипМордовиястат\Мордовиястат\Полный\Горизонтальный\полный горизонтальный логотип.png | **Отдел статистики цен и финансов**Телефон 8 (8342) 23-47-21email:13.02.1@rosstat.gov.ru |

Информационное сообщение для СМИ

**14 октября 2024, Республика Мордовия**

**ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
В СЕНТЯБРЕ 2024 ГОДА**

**Индекс потребительских цен** в сентябре 2024 года к предыдущему месяцу составил 100,5% (справочно: в сентябре 2023 года к предыдущему месяцу – 100,5%).

**Индексы потребительских цен**

в %

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Сентябрь 2024 г. к | Январь – сентябрь 2024 г. к январю – сентябрю 2023 г. |
| августу 2024 г. | декабрю 2023 г. | сентябрю 2023 г. |
| Все товары и услуги | 100,49 | 104,85 | 107,44 | 106,75 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 100,37 | 102,82 | 106,37 | 106,27 |
| из них: |  |  |  |  |
| продовольственные товары (без алкогольных напитков) | 100,36 | 102,59 | 106,57 | 106,76 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 100,85 | 103,56 | 105,69 | 105,03 |
| плодоовощная продукция, включая картофель | 95,73 | 95,89 | 113,86 | 119,31 |
| алкогольные напитки | 100,47 | 104,81 | 105,03 | 102,68 |
| Непродовольственные товары | 100,54 | 103,86 | 105,61 | 105,74 |
| из них: |  |  |  |  |
| бензин автомобильный | 100,39 | 106,91 | 105,31 | 106,67 |
| медикаменты | 100,83 | 106,80 | 109,63 | 109,76 |
| Услуги населению | 100,63 | 110,18 | 111,94 | 108,98 |

**Цены на продовольственные товары** в целом за месяц повысились на 0,4%.

В сентябре цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: апельсины стали дороже на 18,8%, ягоды замороженные – на 5,0%, лимоны – на 3,7%, грибы свежие – на 2,0%, зелень свежая – на 1,8%, овощи замороженные – на 1,6%, сухофрукты – на 1,2%, бананы – на 0,5%, орехи – на 0,3%. В свою очередь на 26,0% стали дешевле капуста белокочанная свежая, на 24,9% – морковь, на 19,9% – картофель, на 18,5% – виноград, на 15,2% – свёкла столовая, на 11,2% – лук репчатый, на 10,0% – яблоки, на 1,3% – огурцы свежие, на 1,2% – помидоры свежие, на 0,9% – чеснок.

В сентябре среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на икру лососевых рыб, отечественную на 8,4%, масло сливочное – на 5,4%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 3,8%, рыбу мороженую неразделанную – на 3,7%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 3,0%, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 2,9%, сметану – на 2,7%, сухие супы в пакетах – на 2,6%, мед пчелиный натуральный – на 2,5%, филе рыбное и сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 2,4%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 2,3%, жевательную резинку – на 2,2%, рыбу живую и охлажденную – на 2,0%.

В то же время подешевели: кальмары мороженые – на 5,0%, сахар-песок – на 3,1%, куры охлажденные и мороженые – на 2,9%, филе сельди соленое и консервы мясные для детского питания – на 1,8%, сосиски, сардельки – на 1,5%, кетчуп – на 1,4%, овощи натуральные консервированные, маринованные, сухие приправы, специи и продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания – на 1,2%, окорочка куриные и кулинарные изделия из птицы – на 1,1%, бараночные изделия и консервы рыбные в томатном соусе – на 1,0%, консервы мясные – на 0,9%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 0,7%, чай черный байховый пакетированный – на 0,6%.

В сентябре **цены на непродовольственные товары в среднем** за месяц выросли на 0,5%. Здесь наиболее всего подорожали: металлочерепица – на 4,6%, куртка мужская из натуральной кожи – на 4,4%, кольцо обручальное золотое – на 3,6%, еврошифер – на 3,3%, вата отечественная – на 3,0%, телефонный аппарат стационарный – на 2,8%, смартфон – на 2,6%, флеш – накопитель USB – на 2,5%, электроутюг – на 2,4%, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи – на 2,3%, сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 2,2%, обои виниловые и шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый – на 2,1%, телевизор и трусы детские – на 1,9%, сковорода, моноблок, тушь для ресниц и ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 1,8%.

Вместе с тем, снизились цены на монитор для настольного компьютера – на 2,5%, порошок стиральный – на 1,6%, ковер, ковровое покрытие (палас), синтетический – на 1,5%, электропылесос напольный, лампу электрическую осветительную и пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 1,4%, ранец, рюкзак для школьников – на 1,3%, дрель электрическую – на 1,2%, бритвенные станки одноразовые, рюкзак для взрослых и комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани – на 1,1%, краску для волос и стол обеденный – на 0,8%, кружку, чашку чайную с блюдцем и жидкие чистящие и моющие средства – на 0,7%, кресло детское автомобильное – на 0,6%, тарелку обеденную, коньки, велосипед для дошкольников и дезинфицирующее средство для поверхностей – на 0,5%, плиту бытовую, электрочайник и машину стиральную автоматическую – на 0,4%.

На бензин автомобильный цены повысились на 0,4%, на дизельное топливо – на 0,1%, на газовое моторное топливо – на 5,5%.

В сентябре цены на медикаменты повысились на 0,8%. В данной группе товаров наиболее подорожали: смекта – на 6,5%, левомеколь – на 4,6%, фуросемид – на 4,4%, эргоферон – на 3,5%, эуфиллин, колекальциферол (витамин Д3) – на 3,4%, магне В6 – на 3,3%, кеторол экспресс – на 3,0%, эссенциале форте Н – на 2,8%, цитрамон и валидол – на 2,7%, парацетамол – на 2,2%, мидокалм и поливитамины – на 2,1%, метилурацил, комбинированные анальгетики и энтеросгель – на 2,0%. Одновременно подешевели: умифеновир (арбидол) – на 3,2%, нимесулид – на 2,8%, йод – 2,4%, аципол – на 2,3%, синупрет – 2,1%, амброксол – на 1,8%, ингавирин и анальгин отечественный – на 1,7%, амлодипин, аскорбиновая кислота и ксилометазолин (галазолин) – на 1,0%.

В сентябре 2024 года **индекс цен на услуги** составил 100,6%. Наиболее заметно повысились цены на проживание в студенческом общежитии на 20,9%, билет в театр – на 19,5%, поездку на отдых в Египет – на 18,9%, поездку на отдых в Турцию – на 16,9%, поездки в отдельные страны Юго – Восточной Азии – на 15,2%, поездку на отдых в ОАЭ – на 15,1%, подписку на онлайн–видеосервисы – на 8,7%, помывку в бане в общем отделении – на 8,2%, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования – на 7,9%, проезд в городском автобусе – на 6,4%, проживание в гостинице 3\* – на 5,0%, маникюр – на 4,9%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 4,8%, стрижку модельную в женском зале – на 4,2%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 4,0%, общий анализ крови – на 3,6%, стрижку модельную в мужском зале – на 3,2%.

В свою очередь снизились цены на полет в салоне экономического класса самолета – на 22,5%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 18,4%, поездку на отдых на Черноморское побережье России – на 11,7%, поездки в страны Закавказья – на 3,8%, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 2,3%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 1,9%.